

HAMBURGER UNTERNEHMER

Wirtschaftsmagazin des Nordens

Media-Information
2025

Inhalt

Hamburger Unternehmer - Ein Porträt	2
Gute Gründe für den Hamburger Unternehmer	4
Absender Familienunternehmer	5
Ihr Mediaumfeld	6
Mediapreise und technische Informationen	7
Hamburger Unternehmer - Anzeigengestaltung	9
Technische Daten	10
Impressum	11



Hamburger Unternehmer – Ein Porträt

DIE FAMILIENUNTERNEHMER und DIE JUNGEN UNTERNEHMER sind die starke Stimme des Unternehmertums in Deutschland.

Wir repräsentieren die wirtschaftspolitischen Interessen der hiesigen **180.000 Familienunternehmen, die über acht Millionen sozialversicherungspflichtige Mitarbeiter** beschäftigen. Als überparteiliche politische Interessenvertretung haben wir uns über die vergangenen sechs Jahrzehnte als konstruktiver Partner in der Politik etabliert und sind ein bedeutendes Unternehmernetzwerk zum Austausch auf Augenhöhe.

Der Regionalkreis Hamburg gibt mit einer Auflage von 3.000 Exemplaren pro Quartal das Wirtschaftsmagazin **HAMBURGER UNTERNEHMER** heraus. Dieses wird allen Mitgliedern der Metropolregion Hamburg, ausgewählten prominenten Bundesmitgliedern und ausgesuchten Entscheidern aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft kostenfrei zugestellt.

Der Hamburger Unternehmer erreicht mehr als 1500 Unternehmer die Verantwortung für **über 30.000 Mitarbeiter** tragen und für ein **Jahresumsatzvolumen von mehr als 30 Milliarden Euro stehen**.

Weitere Kooperationspartner sind zahlreiche vier und fünf Sterne Hotels in Hamburg sowie die relevanten Gesellschafts- und Business-Clubs.

Der interessante **Themenmix** aus **Wirtschaft, Politik, Kunst** und **Kultur** sorgt für ein informatives, lohnendes und kurzweiliges Lesevergnügen. Die Artikel zeichnen sich durch einen hohen Informationsgehalt aus, Optik und Haptik unterstreicht den hochwertigen Charakter des Magazins und richten sich somit an **Zielgruppen weit über die Verbandsstrukturen der Familienunternehmer hinaus**.

Hamburger Unternehmer – Ein Porträt

HAMBURGER UNTERNEHMER

WIRTSCHAFTSMAGAZIN DES NORDENS

Nachgedacht
Über Europa
80
Stiller + Kötter/Neck

Vorstands-Statements
8
Herwig Fuhrmann & Julia Dietmer

Wirtschaft & Politik
34
Kontinental/Carl-Heinz Heilmann
30
3D-Druck/Blaise Bortolotto/Roberto
32
Külli/Ernstmann

Mitglieder & Veranstaltungen
46
New Recruiters/Reinhold von Ehen
36
Kreier/Jan Spelsberg/Andreas Dierker

Interview
12
Werner Witt/Becker - Drexler/Weinzierl
32
Stöckert - Hartmann/Valves
34
Bakker/Schäfer/Reinhold von Ehen
36
Nachruf/Hilf bei Peter Wuschel

Erst

Reinhold von Ehen-Wortles

Titelstory
Reinhold von Ehen-Wortles im Interview 40

Kunst & Kultur
Bei Angkor - Beverly-Edition/Okimura
Kunstmagazin mit Tom Schick 36

Wissen
22
Inkubatoren/Jan-Andreas Kreier
30
Was tun für mehr Lebenserwartung?
32
Energieeffizienz - was herbei führt?
36
Zucker/Frankfurt/Blaise Bortolotto
46
Vier Klauer in der Mikroelektronik
48
Broschüren im Buchhandel
52
12
Glow/Annette/Alfons Dierker

Trends & Style
16
Winterschichten
30
Winter Fashion
32
Ulmer/Ernstmann
Unter Sommer-Typ
34

Klein & fein
20
ALICE KLEINER - Designer/Flutbahn

SÜDSTORY

"Du bist nicht mein Chef!"
Kontinental in Überlingen/Carl-Heinz Heilmann - die 100. Geburtstagsgeschichte

Wissenswertes
30
Was tun für mehr Lebenserwartung?
32
Energieeffizienz - was herbei führt?
36
Zucker/Frankfurt/Blaise Bortolotto
46
Vier Klauer in der Mikroelektronik
48
Broschüren im Buchhandel
52
12
Glow/Annette/Alfons Dierker

Interview
12
Werner Witt/Becker - Drexler/Weinzierl
32
Stöckert - Hartmann/Valves
34
Bakker/Schäfer/Reinhold von Ehen
36
Nachruf/Hilf bei Peter Wuschel

Wenn die Zukunft in der Vergangenheit liegt

30
Was tun für mehr Lebenserwartung?
32
Energieeffizienz - was herbei führt?
36
Zucker/Frankfurt/Blaise Bortolotto
46
Vier Klauer in der Mikroelektronik
48
Broschüren im Buchhandel
52
12
Glow/Annette/Alfons Dierker

ATELIERGESPRÄCH

Was kann, was soll, was will das Porträt?
Beitrag: Prof. Dr. Andreas Hoffmann

16
Winterschichten
30
Winter Fashion
32
Ulmer/Ernstmann
Unter Sommer-Typ
34

Klein & fein
20
ALICE KLEINER - Designer/Flutbahn

Heilung ohne Wirkstoff

30
Was tun für mehr Lebenserwartung?
32
Energieeffizienz - was herbei führt?
36
Zucker/Frankfurt/Blaise Bortolotto
46
Vier Klauer in der Mikroelektronik
48
Broschüren im Buchhandel
52
12
Glow/Annette/Alfons Dierker

Gesellschaftsstreitigkeiten

30
Was tun für mehr Lebenserwartung?
32
Energieeffizienz - was herbei führt?
36
Zucker/Frankfurt/Blaise Bortolotto
46
Vier Klauer in der Mikroelektronik
48
Broschüren im Buchhandel
52
12
Glow/Annette/Alfons Dierker

„Leinen los!“

30
Was tun für mehr Lebenserwartung?
32
Energieeffizienz - was herbei führt?
36
Zucker/Frankfurt/Blaise Bortolotto
46
Vier Klauer in der Mikroelektronik
48
Broschüren im Buchhandel
52
12
Glow/Annette/Alfons Dierker

Gehalt&Lohn

Gehalts- und Lohnabrechnungen für nur 5 EUR

Gute Gründe für den HAMBURGER UNTERNEHMER

01 Attraktive Leserschaft

Unsere Leser sind einkommensstarke Unternehmer und Entscheider aus der Metropolregion Hamburg. Sie sind besonders markenbewusst, anspruchsvoll, serviceorientiert und zählen zu den qualitätsbewusstesten Konsumenten.

02 Klare Zielgruppe

Das Magazin wird an Mitglieder und ausgesuchte Entscheider personalisiert versendet. Es wird zudem über unsere Kooperationspartner in der Hamburger Luxus-Hotellerie sowie den relevanten Clubs und Lounges verbreitet. Hierdurch gibt es praktisch keine Streuverluste in dieser interessanten Zielgruppe.

03 Qualität in Schrift und Bild

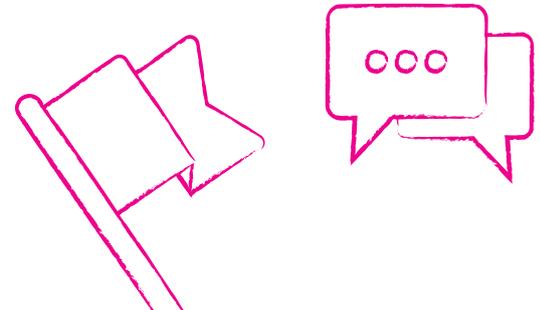
Ihre Marke erscheint in einem für den Leser hochinteressanten und exzellent gestalteten Umfeld und ist damit optimal positioniert.

04 Viele Möglichkeiten - ein Ziel

Neben der klassischen Anzeigenschaltung sind auch andere Werbemöglichkeiten realisierbar. Dazu zählen Banderolen, Beilagen, Einhefter, der Huckepackversand oder die Warenmuster-Beilage. Gerne stimmen wir zudem mit dem Redaktionsteam auch interessante Hintergrundberichte oder Titelgeschichten mit zielgruppengerechten Inhalten für Sie ab.

05 Der gute Preis

Im Vergleich zu anderen regionalen Werbeträgern bietet der Hamburger Unternehmer ein besonders attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis.



Absender FAMILIENUNTERNEHMER

**Sie suchen Kontakt zu Unternehmern und Entscheidern in der Metropolregion Hamburg?
Dann sind wir für Sie der richtige Ansprechpartner.**

DIE FAMILIENUNTERNEHMER

verkörpern jenen Teil der deutschen Volkswirtschaft, der für sie charakteristisch ist und der auch besonders stark im internationalen Wettbewerb steht: Die inhabergeführten, ihr Marktsegment weltweit anführenden Champions. Dieses Segment stellt sich den Herausforderungen unserer Zeit, der alle betreffenden Digitalisierung, den neuen Gefährdungen des freien Welthandels und dem besonders in Deutschland spürbaren Mangel an Fachkräften. Die Prinzipien von Risiko und Haftung, von Wettbewerb und Eigenverantwortung werden dabei helfen, die deutschen Familienunternehmen durch die neuen wieder stürmisch werdenden Zeiten zu navigieren.

Unsere Leserschaft - Ihr Kontakt zu Multiplikatoren, Impulsgebern und Trendsettern

Hamburger Unternehmer Leser sind in erster Linie Unternehmer, zu deren Wesen stets die schöpferische Verwirklichung, Initiative, Wagemut und Phantasie gehört. Dies eint sie mit den Lesern aus dem Kreis der ausgesuchten Entscheider aus Wirtschaft und Politik.

Die Leserschaft hat ein überdurchschnittlich hohes Haushalts-Nettoeinkommen, ist akademisch gebildet und vielseitig interessiert. Unsere Leser stehen mitten im Leben, sowohl privat als auch beruflich. Sie sind besonders marken- und qualitätsbewusst, anspruchsvoll und serviceorientiert. Sie werden als Multiplikatoren wahr genommen und als Impulsgeber und Trendsetter verstanden.

**DIE FAMILIEN
UNTERNEHMER**

**DIE JUNGEN
UNTERNEHMER**

Ihr Mediaumfeld

STYL BY JARON LANGE



CHAMPAGNE
LA GRANDE DAME
Veuve Clicquot

FLASC UND KORKZUGEL

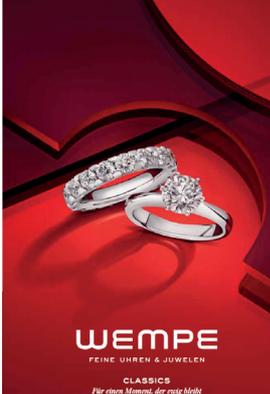
ENTWICKELUNG
MARKENBERATUNG
WEBSITES
DESIGN
CORPORATE DESIGN
BRANDING
LOGO
DESIGN LOVE
IMAGE BROSCHÜREN
PACKAGING
TEXT
LABORATO www.laborato.de
DIGITAL, CMS
REWEBSITE
PASSION
STRATEGIE



Für Hamburg gibt es mehr als 1000 gute Gründer.

Morgen kann kommen.
www.hamburg-voelkbank.de

Wir sind für Sie, die uns begeistern, die die besten Schritte in Geschäftsplanen in diese Phase ihres Unternehmensentwicklung jetzt infizieren.
www.hamburg-voelkbank.de



WEMPE
FEINE UHREN & JUWELN
CLASSICS
Für einen Moment, der ewig bleibt

Brödermann Jahn

Active worldwide
Wir können cross-border!

Brödermann Jahn & Co. GmbH
Alsterstraße 75, 20084 Hamburg, Phone +49 (0)43 37 09 04 • e
www.german-welcom.com

NORD EVENT

DIE BESTEN LOCATIONS DER STADT
Infos unter 040 2000 6462 oder auf nordevent.de

VLET *Gourmet*

VLET - Genusswelt
Kulinarik im Herzen von Hamburg

Entdecken Sie die Genusswelt unserer Lieblingsstadt: Wir nehmen Sie mit auf eine kulinarische Reise von International-hauswirtschaftlicher Küche am Jungfernstieg bis hin zu modernen interpretierten Hamburger Klassikern im Zentrum der Speicherstadt.
Raffiniert, regional, mit Liebe zum Detail. vlet.de

hypo hamburg.de
Immobilien günstiger finanzieren

Über 300 Banken im Vergleich

T (040) 688 91 5050
kontakt@hypo-hamburg.de

Mediapreise – und technische Informationen

	Format	Größe (BxH in mm)	Grundpreis in EUR*	Direktbuchungspreis in EUR*
	2/1	420 x 280	4490	3590
	1/1	210 x 280	2890	2290
	1/2 quer	210 x 148	1890	1490
	1/2 hoch	105 x 280	1890	1490
	1/3 quer	210 x 90	1090	890
	1/3 hoch	70 x 280	1090	890
	1/4	110 x 110	890	790
	Umschlagseite 2 (U2)		2790	
	Umschlagseite 3 (U3)		2290	SMART DEAL!
	Umschlagseite 4 (U4)		2790	

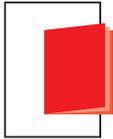
Bitte 3 mm umlaufend Beschnittzugabe!

*alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer



Mediapreise – und technische Informationen

EXTRAS UND PREISE IN EURO



Beilage

bis 25 Gramm

1.280 EUR*

zzgl. Postgebühren



Beihefter

1 Blatt = zweiseitig

1.980 EUR*

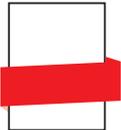
2 Blatt = vierseitig

2.450 EUR*

zzgl. technische Kosten

Warenmuster-Beilage

Preis auf Anfrage

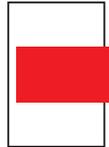


Banderole

Die Banderole wird um das Heft herumgelegt und vorne und hinten um die Umschlagseite geklappt.

690 EUR*

zzgl. Produktions- und technische Kosten



Huckepackversand

Ihre Broschüre und Anschreiben wird zusammen mit dem Hamburger Unternehmer versandt.

Versandaufgabe: 2.500 Exemplare

Maße: B 210 x H 280 mm

Dicke: bis 1 cm

2.450 EUR*

zzgl. technische Kosten und Postgebühren

*alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Anzeigengestaltung

Sie haben keine Anzeige? Kein Problem! Wir sind Ihnen gern behilflich

Unsere Medienagentur Laborato übernimmt auf Wunsch die Gestaltung Ihrer Anzeige.
Es gibt verschiedene Möglichkeiten, wie wir Ihren Werbeauftritt im Hamburger Unternehmer unterstützen können:

Sie liefern eine Anzeige

Laborato führt an Ihrer vorhandenen Anzeige Formatanpassungen und von Ihnen gewünschte Änderungen durch.

500 EUR

Sie liefern Text- und Bildmaterial

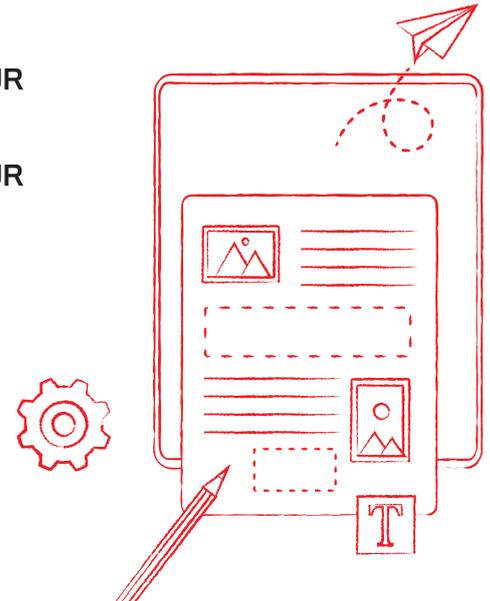
Laborato gestaltet Ihre Anzeige ganz nach Ihren Wünschen und Vorgaben.

1.000 EUR

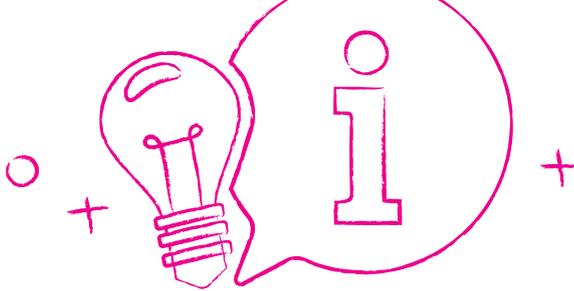
Sie benötigen den 'Rundum-Service'

Laborato übernimmt auf Basis Ihres Briefings die Kreativleistung und unterbreitet Ihnen passende Vorschläge für die Anzeigengestaltung.

1.500 EUR



Technische Daten



Heftformat	210 x 280 mm
Erscheinungsweise	4 mal pro Jahr zum Ende des Quartals DU jeweils 4 Wochen vor Erscheinung 4.500 Exemplare
Auflagenstärke	Offsetdruck
Druckverfahren	3 mm
Beschnittzugabe	3 mm
Bundzugabe	PDF/X-3



Impressum – Allgemeine Geschäftsbedingungen

Mediabuchung

Manzeigen@hhun.de

David Friedemann

Vorstandsmitglied

DIE JUNGEN UNTERNEHMER

Kontakt

Laborato

T 040 72 96 90 21

Redaktion

Mredaktion@hhun.de

Malte Wettern

Vorstandsmitglied

DIE FAMILIENUNTERNEHMER

Kontakt

Hamburger Versorgungswerk

T 040 688 91 50 00

Daten an

Mdesign@hhun.de

