

# HAMBURGER UNTERNEHMER

Wirtschaftsmagazin des Nordens

Media-Information  
2023

## Inhalt

Hamburger Unternehmer - Ein Porträt	2
Gute Gründe für den Hamburger Unternehmer	4
Absender Familienunternehmer	5
Ihr Mediaumfeld	6
Mediapreise und technische Informationen	7
Hamburger Unternehmer - Anzeigengestaltung	9
Technische Daten	10
Impressum	11



# Hamburger Unternehmer – Ein Porträt

## **DIE FAMILIENUNTERNEHMER und DIE JUNGEN UNTERNEHMER sind die starke Stimme des Unternehmertums in Deutschland.**

Wir repräsentieren die wirtschaftspolitischen Interessen der hiesigen **180.000 Familienunternehmen, die über acht Millionen sozialversicherungspflichtige Mitarbeiter** beschäftigen. Als überparteiliche politische Interessenvertretung haben wir uns über die vergangenen sechs Jahrzehnte als konstruktiver Partner in der Politik etabliert und sind ein bedeutendes Unternehmernetzwerk zum Austausch auf Augenhöhe.

Der Regionalkreis Hamburg gibt mit einer Auflage von 3.000 Exemplaren pro Quartal das Wirtschaftsmagazin **HAMBURGER UNTERNEHMER** heraus. Dieses wird allen Mitgliedern der Metropolregion Hamburg, ausgewählten prominenten Bundesmitgliedern und ausgesuchten Entscheidern aus Politik,

Wirtschaft und Gesellschaft kostenfrei gestellt. Der Hamburger Unternehmer erreicht mehr als 1500 Unternehmer die Verantwortung für **über 30.000 Mitarbeiter** tragen und für ein **Jahresumsatzvolumen von mehr als 30 Milliarden Euro stehen**.

Weitere Kooperationspartner sind zahlreiche vier und fünf Sterne Hotels in Hamburg sowie die relevanten Gesellschafts- und Business-Clubs.

Der interessante **Themenmix** aus **Wirtschaft, Politik, Kunst** und **Kultur** sorgt für ein informatives, lohnendes und kurzweiliges Lesevergnügen. Die Artikel zeichnen sich durch einen hohen Informationsgehalt aus, Optik und Haptik unterstreicht den hochwertigen Charakter des Magazins und richten sich somit an **Zielgruppen weit über die Verbands-**

# Hamburger Unternehmer – Ein Porträt

## HAMBURGER UNTERNEHMER

Wirtschaftsmagazin des Nordens

**Nachgedacht**  
Über Energie  
34

**Vorstands-Statements**  
Harrold Fährmann & Lutz Gieseler  
8

**Wirtschaft & Politik**  
Sonderauswertungen: Unternehmen  
100-Tage-Steuer: Südkonzeption  
Kaufkraftschwäche  
20

**Mitglieder & Veranstaltungen**  
Neue Kooperationen  
26

**Interview**  
Werner Meißner  
32

*Reinhold von Eken-Worles*

**Titelstory**  
Reinhold von Eken-Worles im Interview  
40

**Wissen**  
Industriemaschinen  
32

**Trends & Style**  
Wolfgang Puck  
36

### "Du bist nicht mein Chef!"

Reinhold von Eken-Worles im Interview

**SÜDSTORY**

**Kunst & Kultur**

**Wissen**

**Trends & Style**

**Wenn die Zukunft in der Vergangenheit liegt**

Interview mit Reinhold von Eken-Worles

**Klein & fein**

**Trends & Style**

### ATELIERGESPRÄCH

Was kann, was soll, was will das Porträt?

Interview mit Prof. Dr. Andreas Hoffmann

**ATELIERGESPRÄCH**

**ATELIERGESPRÄCH**

### Heilung ohne Wirkstoff

Interview mit Reinhold von Eken-Worles

**Heilung ohne Wirkstoff**

**Heilung ohne Wirkstoff**

### Gesellschafterstreitigkeiten

Interview mit Reinhold von Eken-Worles

**Gesellschafterstreitigkeiten**

**Gesellschafterstreitigkeiten**

### „Leinen los!“

Interview mit Reinhold von Eken-Worles

**„Leinen los!“**

**„Leinen los!“**

### Gehalt&Lohn

Gehalts- und Lohnabrechnungen für nur 5 EUR

**Gehalt&Lohn**

**Gehalt&Lohn**

# Gute Gründe für den HAMBURGER UNTERNEHMER

## 01 Attraktive Leserschaft

Unsere Leser sind einkommensstarke Unternehmer und Entscheider aus der Metropolregion Hamburg. Sie sind besonders markenbewusst, anspruchsvoll, serviceorientiert und zählen zu den qualitätsbewusstesten Konsumenten.

## 02 Klare Zielgruppe

Das Magazin wird an Mitglieder und ausgesuchte Entscheider personalisiert versendet. Es wird zudem über unsere Kooperationspartner in der Hamburger Luxus-Hotellerie sowie den relevanten Clubs und Lounges verbreitet. Hierdurch gibt es praktisch keine Streuverluste in dieser interessanten Zielgruppe.

## 03 Qualität in Schrift und Bild

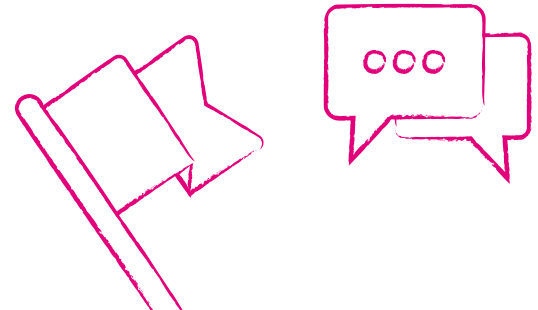
Ihre Marke erscheint in einem für den Leser hochinteressanten und exzellent gestalteten Umfeld und ist damit optimal positioniert.

## 04 Viele Möglichkeiten - ein Ziel

Neben der klassischen Anzeigenschaltung sind auch andere Werbemöglichkeiten realisierbar. Dazu zählen Banderolen, Beilagen, Einhefter, der Huckepackversand oder die Warenmuster-Beilage. Gerne stimmen wir zudem mit dem Redaktionsteam auch interessante Hintergrundberichte oder Titelgeschichten mit zielgruppengerechten Inhalten für Sie ab.

## 05 Der gute Preis

Im Vergleich zu anderen regionalen Werbeträgern bietet der Hamburger Unternehmer ein besonders attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis.



# Absender FAMILIENUNTERNEHMER

Sie suchen Kontakt zu Unternehmern und Entscheidern in der Metropolregion Hamburg?  
Dann sind wir für Sie der richtige Ansprechpartner.

## DIE FAMILIENUNTERNEHMER

verkörpern jenen Teil der deutschen Volkswirtschaft, der für sie charakteristisch ist und der auch besonders stark im internationalen Wettbewerb steht: Die inhabergeführten, ihr Marktsegment weltweit anführenden Champions. Dieses Segment stellt sich den Herausforderungen unserer Zeit, der alle betreffenden Digitalisierung, den neuen Gefährdungen des freien Welthandels und dem besonders in Deutschland spürbaren Mangel an Fachkräften. Die Prinzipien von Risiko und Haftung, von Wettbewerb und Eigenverantwortung werden dabei helfen, die deutschen Familienunternehmen durch die neuen wieder stürmisch werdenden Zeiten zu navigieren.

## Unsere Leserschaft - Ihr Kontakt zu Multiplikatoren, Impulsgebern und Trendsettern

Hamburger Unternehmer Leser sind in erster Linie Unternehmer, zu deren Wesen stets die schöpferische Verwirklichung, Initiative, Wagemut und Phantasie gehört. Dies eint sie mit den Lesern aus dem Kreis der ausgesuchten Entscheider aus Wirtschaft und Politik.

Die Leserschaft hat ein überdurchschnittlich hohes Haushalts-Nettoeinkommen, ist akademisch gebildet und vielseitig interessiert. Unsere Leser stehen mitten im Leben, sowohl privat als auch beruflich. Sie sind besonders marken- und qualitätsbewusst, anspruchsvoll und serviceorientiert. Sie werden als Multiplikatoren wahr genommen und als Impulsgeber und Trendsetter verstanden.

**DIE FAMILIEN  
UNTERNEHMER**

**DIE JUNGEN  
UNTERNEHMER**

# Ihr Mediaumfeld

STYL BY JEROM LANGE



CHAMPAGNE  
**LA GRANDE DAME**  
Veuve Clicquot

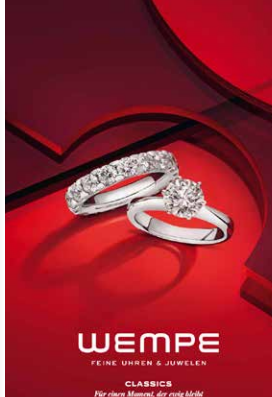
FLASCHEN RESPONSIBEL

**HUGO PFOHE**  
FLEET & BUSINESS

DER NEUE RANGE ROVER SPORT  
PLUG-IN HYBRID  
THROUGH HELL AND HIGH WATER



Michael Mori  
VERDOLG 2023  
www.hugopfohe.de



**WEMPE**  
FEINE UHREN & JUWELN  
CLASSICS  
Für eure Momente, die einzig bleibt

NORD EVENT

**DIE BESTEN  
LOCATIONS DER STADT**

Infos unter 040 2000 6462 oder auf [nordevent.de](http://nordevent.de)

VLET  
Kulinarik im Herzen von Hamburg

**VLET - Genusswelt**

Entdecken Sie die Genossenschaft unserer Lieblingsstadt: Wir nehmen Sie mit auf eine kulinarische Reise von International-hauswirtschaftlicher Küche am Jungfernstieg bis hin zu modernen interpretierten Hamburger Klassiken trennend die Speicherstadt.

Raffiniert, regional, mit Liebe zum Detail. [vlet.de](http://vlet.de)

ENTWICKELN HELLO. IMAGE. PRINT. MARKENBERATUNG WEBSITES DESIGN CORPORATE DESIGN LOGO DESIGN LOVE IMAGE BROSCHÜREN PACKAGING TEXT

LABORATO [www.laborato.de](http://www.laborato.de)

Innovativ.  
Familiär.  
Hanseatisch.

Ihr Partner für den  
Hallenbau.

Spezialist seit 1972













[montagebau-hansa.de](http://montagebau-hansa.de)  
**HANSA.**

**hypo hamburg.de**  
persönlich günstiger finanziere

Über 300 Banken  
im Vergleich

T 040 488 91 5500  
[www.hypohamburg.de](http://www.hypohamburg.de)

# Mediapreise – und technische Informationen

	Format	Größe (BxH in mm)	Grundpreis in EUR*	Direktbuchungspreis in EUR*
	2/1	420 x 280	4490	3590
	1/1	210 x 280	2890	2290
	1/2 quer	210 x 148	1890	1490
	1/2 hoch	105 x 280	1890	1490
	1/3 quer	210 x 90	1090	890
	1/3 hoch	70 x 280	1090	890
	1/4	110 x 110	890	790
	Umschlagseite 2 (U2)		2790	
	Umschlagseite 3 (U3)		1990	<b>SMART DEAL!</b>
	Umschlagseite 4 (U4)		2790	

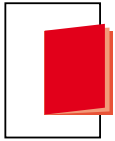
**Bitte 3 mm umlaufend Beschnittzugabe!**

\*alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer



# Mediapreise – und technische Informationen

## EXTRAS UND PREISE IN EURO



### Beilage

bis 25 Gramm

**1.280 EUR\***

zzgl. Postgebühren



### Beihefter

1 Blatt = zweiseitig

**1.980 EUR\***

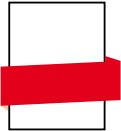
2 Blatt = vierseitig

**2.450 EUR\***

zzgl. technische Kosten

### Warenmuster-Beilage

Preis auf Anfrage

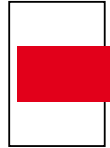


### Banderole

Die Banderole wird um das Heft herumgelegt und vorne und hinten um die Umschlagseite geklappt.

**690 EUR\***

zzgl. Produktions- und technische Kosten



### Huckepackversand

Ihre Broschüre und Anschreiben wird zusammen mit dem Hamburger Unternehmer versandt.

Versandaufgabe: 2.500 Exemplare

Maße: B 210 x H 280 mm

Dicke: bis 1 cm

**2.450 EUR\***

zzgl. technische Kosten und Postgebühren



\*alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer



# Anzeigengestaltung

**Sie haben keine Anzeige? Kein Problem! Wir sind Ihnen gern behilflich**

Unsere Medienagentur Laborato übernimmt auf Wunsch die Gestaltung Ihrer Anzeige.  
Es gibt verschiedene Möglichkeiten, wie wir Ihren Werbeauftritt im Hamburger Unternehmer unterstützen können:

## Sie liefern eine Anzeige

Laborato führt an Ihrer vorhandenen Anzeige Formatanpassungen und von Ihnen gewünschte Änderungen durch.

**500 EUR**

## Sie liefern Text- und Bildmaterial

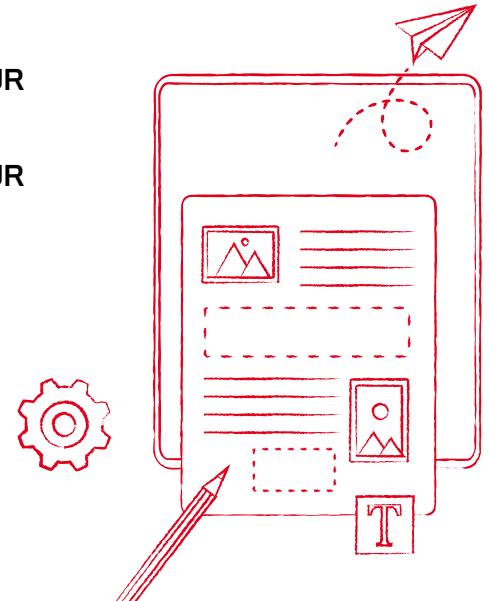
Laborato gestaltet Ihre Anzeige ganz nach Ihren Wünschen und Vorgaben.

**1.000 EUR**

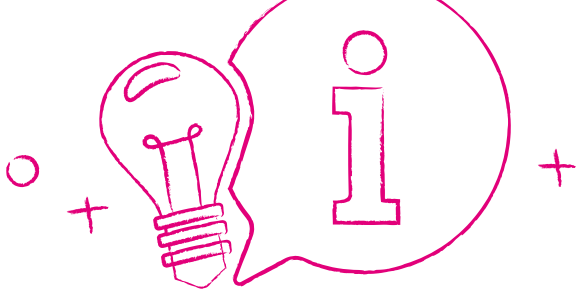
## Sie benötigen den 'Rundum-Service'

Laborato übernimmt auf Basis Ihres Briefings die Kreativleistung und unterbreitet Ihnen passende Vorschläge für die Anzeigengestaltung.

**1.500 EUR**



# Technische Daten



<b>Heftformat</b>	210 x 280 mm
<b>Erscheinungsweise</b>	4 mal pro Jahr April, Juni, September und Dezember 2020 DU jeweils 4 Wochen vor Erscheinung
<b>Auflagenstärke</b>	3.000 Exemplare
<b>Druckverfahren</b>	Offsetdruck
<b>Beschnittzugabe</b>	3 mm
<b>Bundzugabe</b>	3 mm
<b>Datenlieferung</b>	PDF/X-3
<b>Bankverbindung</b>	Die Familienunternehmer IBAN: DE26 1208 0000 4104 8648 00 COMMERZBANK AG



# Impressum – Allgemeine Geschäftsbedingungen

## Mediabuchung

Manzeigen@hhun.de

## Redaktion

Mredaktion@hhun.de

### David Friedemann

Vorstandsmitglied

**DIE JUNGEN UNTERNEHMER**

**Kontakt**

**Laborato**

**T** 040 72 96 90 21

### Malte Wettern

Vorstandsmitglied

**DIE FAMILIENUNTERNEHMER**

**Kontakt**

**Hamburger Versorgungswerk**

**T** 040 688 91 50 00

