HAMBURGER UNTERNEHMER

Wirtschaftsmagazin des Nordens

Media-Information 2022

Inhalt

Hamburger Unternehmer – Ein Porträt	2
Gute Gründe für den Hamburger Unternehmer	4
Absender Familienunternehmer	5
Ihr Mediaumfeld	6
Mediapreise und technische Informationen	7
Hamburger Unternehmer – Anzeigengestaltung	9
Technische Daten	10
Impressum	11

DIE FAMILIEN UNTERNEHMER
DIE JUNGEN UNTERNEHMER

Hamburger Unternehmer –Ein Porträt

DIE FAMILIENUNTERNEHMER und DIE JUNGEN UNTERNEHMER sind die starke Stimme des Unternehmertums in Deutschland.

Wir repräsentieren die wirtschaftspolitischen Interessen der hiesigen **180.000 Familienunternehmen, die über acht Millionen sozialversicherungspflichtige Mitarbeiter** beschäftigen. Als überparteiliche politische Interessenvertretung haben wir uns über die vergangenen sechs Jahrzehnte als konstruktiver Partner in der Politik etabliert und sind ein bedeutendes Unternehmernetzwerk zum Austausch auf Augenhöhe.

Der Regionalkreis Hamburg gibt mit einer Auflage von 3.000 Exemplaren pro Quartal das Wirtschaftsmagazin HAMBURGER UNTERNEHMER heraus. Dieses wird allen Mitgliedern der Metropolregion Hamburg, ausgewählten prominenten Bundesmitgliedern und ausgesuchten Entscheidern aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft kostenfrei zugestellt. Der Hamburger Unternehmer erreicht mehr als 1500 Unternehmer die Verantwortung für **über 30.000 Mitarbeiter** tragen und für ein **Jahresumsatzvolumen von mehr als 30 Milliarden Euro stehen**.

Weitere Kooperationspartner sind zahlreiche vier und fünf Sterne Hotels in Hamburg sowie die relevanten Gesellschafts- und Business-Clubs.

Der interessante **Themenmix** aus **Wirtschaft, Politik, Kunst** und **Kultur** sorgt für ein informatives, lohnendes und kurzweiliges Lesevergnügen. Die Artikel zeichnen sich durch einen hohen Informationsgehalt aus, Optik und Haptik unterstreicht den hochwertigen Charakter des Magazins und richten sich somit an **Zielgruppen weit über die Verbandsstrukturen der Familienunternehmer hinaus**.

Hamburger Unternehmer –Ein Porträt

Gute Gründe für den HAMBURGER UNTERNHEMER

01 Attraktive Leserschaft

Unsere Leser sind einkommensstarke Unternehmer und Entscheider aus der Metropolregion Hamburg. Sie sind besonders markenbewusst, anspruchsvoll, serviceorientiert und zählen zu den qualitätsbewussten Konsumenten.

02 Klare Zielgruppe

Das Magazin wird an Mitglieder und ausgesuchte Entscheider personalisiert versendet. Es wird zudem über unsere Kooperationspartner in der Hamburger Luxus-Hotellerie sowie den relevanten Clubs und Lounges verbreitet. Hierdurch gibt es praktisch keine Streuverluste in dieser interessanten Zielgruppe.

03 Qualität in Schrift und Bild

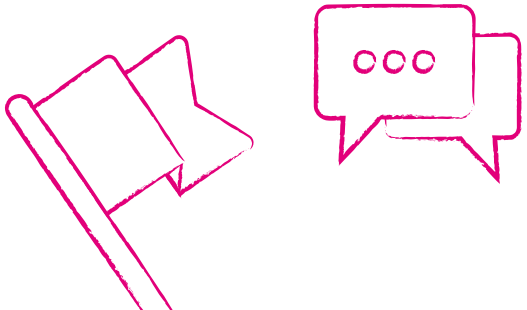
Ihre Marke erscheint in einem für den Leser hochinteressanten und exzellent gestalteten Umfeld und ist damit optimal positioniert.

04 Viele Möglichkeiten – ein Ziel

Neben der klassischen Anzeigenschaltung sind auch andere Werbemöglichkeiten realisierbar. Dazu zählen Banderolen, Beilagen, Einhefter, der Huckepackversand oder die Warenmuster-Beilage. Gerne stimmen wir zudem mit dem Redaktionsteam auch interessante Hintergrundberichte oder Titelgeschichten mit zielgruppengerechten Inhalten für Sie ab.

05 Der gute Preis

Im Vergleich zu anderen regionalen Werbeträgern bietet der Hamburger Unternehmer ein besonders attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis.



Absender FAMILIENUNTERNEHMER

Sie suchen Kontakt zu Unternehmern und Entscheidern in der Metropolregion Hamburg? Dann sind wir für Sie der richtige Ansprechpartner.

DIE FAMILIENUNTERNEHMER
verkörpern jenen Teil der deutschen Volkswirtschaft, der für sie charakteristisch ist und der auch besonders stark im internationalen Wettbewerb steht: Die inhabergeführten, ihr Marktsegment weltweit anführenden Champions. Dieses Segment stellt sich den Herausforderungen unserer Zeit, der alle betreffenden Digitalisierung, den neuen Gefährdungen des freien Welthandels und dem besonders in Deutschland spürbaren Mangel an Fachkräften. Die Prinzipien von Risiko und Haftung, von Wettbewerb und Eigenverantwortung werden dabei helfen, die deutschen Familienunternehmen durch die neuen wieder stürmisch werdenden Zeiten zu navigieren.

Unsere Leserschaft – Ihr Kontakt zu Multiplikatoren, Impulsgebern und Trendsettern

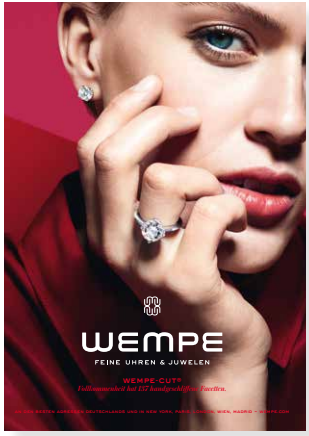
Hamburger Unternehmer Leser sind in erster Linie Unternehmer, zu deren Wesen stets die schöpferische Verwirklichung, Initiative, Wagemut und Phantasie gehört. Dies eint sie mit den Lesern aus dem Kreis der ausgesuchten Entscheider aus Wirtschaft und Politik.

Die Leserschaft hat ein überdurchschnittlich hohes Haushalts-Nettoeinkommen, ist akademisch gebildet und vielseitig interessiert. Unsere Leser stehen mitten im Leben, sowohl privat als auch beruflich. Sie sind besonders marken- und qualitätsbewusst, anspruchsvoll und serviceorientiert. Sie werden als Multiplikatoren wahr genommen und als Impulsgeber und Trendsetter verstanden.

DIE FAMILIEN UNTERNEHMER

DIE JUNGEN UNTERNEHMER

Ihr Mediaumfeld



Mediapreise – und technische Informationen

Format	Größe (BxH in mm)	Grundpreis in EUR*	Direktbuchungspreis in EUR*
2/1	420 x 280	3990	3390
1/1	210 x 280	2490	2090
1/2 quer	210 x 148	1490	1190
1/2 hoch	105 x 280	1490	1190
1/3 quer	210 x 90	990	790
1/3 hoch	70 x 280	990	790
1/4	110 x 110	790	690

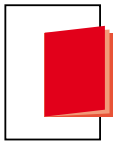
Umschlagseite 2 (U2)	2790	
Umschlagseite 3 (U3)	1990	SMART DEAL!
Umschlagseite 4 (U4)	2790	

Bitte 3 mm umlaufend **Beschnittzugabe!**

*alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Mediapreise – und technische Informationen

EXTRAS UND PREISE IN EURO



Beilage
bis 25 Gramm

1.280 EUR*

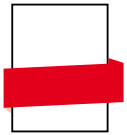
zzgl. Postgebühren

Beihefter
1 Blatt = zweiseitig
1.980 EUR*

2 Blatt = vierseitig
2.450 EUR*

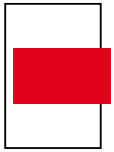
zzgl. technische Kosten

Warenmuster-Beilage
Preis auf Anfrage



Banderole
Die Banderole wird um das Heft herumgelegt und vorne und hinten um die Umschlagseite geklappt.

690 EUR*
zzgl. Produktions- und technische Kosten



Huckepackversand
Ihre Broschüre und Anschreiben wird zusammen mit dem Hamburger Unternehmer versandt.
Versandauflage: 2.500 Exemplare
Maße: B 210 x H 280 mm
Dicke: bis 1 cm

2.450 EUR*
zzgl. technische Kosten und Postgebühren

*alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Anzeigengestaltung

Sie haben keine Anzeige? Kein Problem! Wir sind Ihnen gern behilflich

Unsere Medienagentur Laborato übernimmt auf Wunsch die Gestaltung Ihrer Anzeige.
Es gibt verschiedene Möglichkeiten, wie wir Ihren Werbeauftritt im Hamburger Unternehmer unterstützen können:

Sie liefern eine Anzeige — 500 EUR

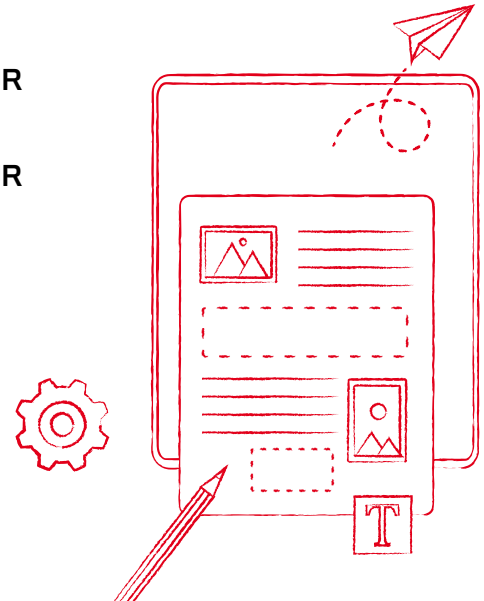
Laborato führt an Ihrer vorhandenen Anzeige Formatanpassungen
und von Ihnen gewünschte Änderungen durch.

Sie liefern Text- und Bildmaterial — 1.000 EUR

Laborato gestaltet Ihre Anzeige ganz nach Ihren Wünschen und Vorgaben.

Sie benötigen den 'Rundum-Service' — 1.500 EUR

Laborato übernimmt auf Basis Ihres Briefings die Kreativleistung
und unterbreitet Ihnen passende Vorschläge für die Anzeigengestaltung.



Technische Daten

Heftformat	210 x 280 mm
Erscheinungsweise	4 mal pro Jahr April, Juni, September und Dezember 2020 DU jeweils 4 Wochen vor Erscheinung
Auflagenstärke	3.000 Exemplare
Druckverfahren	Offsetdruck
Beschnittzugabe	3 mm
Bundzugabe	3 mm
Datenlieferung	PDF/X-3
Bankverbindung	Die Familienunternehmer IBAN: DE26 1208 0000 4104 8648 00 COMMERZBANK AG

Impressum – Allgemeine Geschäftsbedingungen

Mediabuchung

Ulf-Axel Herold
Leitung Mediakonzeption HHUN
RSS Verlagsberatung mbH

T 040 28 80 44 45
M anzeigen@hhun.de

René S. Spiegelberger
Vorstandsmitglied
DIE FAMILIENUNTERNEHMER

T 040 24 85 86 81
M anzeigen@hhun.de

Redaktion

David Friedemann
Vorstandsmitglied
DIE JUNGEN UNTERNEHMER

T 040 72 96 90 21
M redaktion@hhun.de

Malte Wettern
Vorstandsmitglied
DIE FAMILIENUNTERNEHMER

T 040 688 91 50 00
M redaktion@hhun.de