

HAMBURGER UNTERNEHMER

Wirtschaftsmagazin des Nordens

Media-Information
2021

Inhalt

Hamburger Unternehmer - Ein Porträt	2
Gute Gründe für den Hamburger Unternehmer	4
Absender Familienunternehmer	5
Ihr Mediaumfeld	6
Mediapreise und technische Informationen	7
Hamburger Unternehmer - Anzeigengestaltung	9
Technische Daten	10
Impressum	11



Hamburger Unternehmer – Ein Porträt

DIE FAMILIENUNTERNEHMER und DIE JUNGEN UNTERNEHMER sind die starke Stimme des Unternehmertums in Deutschland.

Wir repräsentieren die wirtschaftspolitischen Interessen der hiesigen **180.000 Familienunternehmen, die über acht Millionen sozialversicherungspflichtige Mitarbeiter** beschäftigen. Als überparteiliche politische Interessenvertretung haben wir uns über die vergangenen sechs Jahrzehnte als konstruktiver Partner in der Politik etabliert und sind ein bedeutendes Unternehmernetzwerk zum Austausch auf Augenhöhe.

Der Regionalkreis Hamburg gibt mit einer Auflage von 3.000 Exemplaren pro Quartal das Wirtschaftsmagazin **HAMBURGER UNTERNEHMER** heraus. Dieses wird allen Mitgliedern der Metropolregion Hamburg, ausgewählten prominenten Bundesmitgliedern und ausgesuchten Entscheidern aus Politik, Wirtschaft

und Gesellschaftskostenfreizugestellt. Der Hamburger Unternehmer erreicht mehr als 1500 Unternehmer die Verantwortung für **über 30.000 Mitarbeiter** tragen und für ein **Jahresumsatzvolumen von mehr als 30 Milliarden Euro stehen.**

Weitere Kooperationspartner sind zahlreiche vier und fünf Sterne Hotels in Hamburg sowie die relevanten Gesellschafts- und Business-Clubs.

Der interessante **Themenmix** aus **Wirtschaft, Politik, Kunst** und **Kultur** sorgt für ein informatives, lohnendes und kurzweiliges Lesevergnügen. Die Artikel zeichnen sich durch einen hohen Informationsgehalt aus, Optik und Haptik unterstreicht den hochwertigen Charakter des Magazins und richten sich somit an **Zielgruppen weit über die Verbandsstrukturen der Familienunternehmer hinaus.**

Hamburger Unternehmer – Ein Porträt

HAMBURGER UNTERNEHMER

Wirtschaftsmagazin der WELT

Nachgedacht
Über Werte und Werte

Vorstandswahl
Wer ist wichtig? Warum?
Wer ist kein Chef?

Wirtschaft & Politik
12 Ergebnisse der Mitgliederversammlung
14 Unternehmensfragen an unser Team
14 Ausprägung der Mitgliedschaften

Wissen
10
12
14
16
18
20
22
24
26
28
30
32
34
36
38
40
42
44
46
48
50
52
54
56
58
60
62
64
66
68
70
72
74
76
78
80
82
84
86
88
90
92
94
96
98
100
102
104
106
108
110
112
114
116
118
120
122
124
126
128
130
132
134
136
138
140
142
144
146
148
150
152
154
156
158
160
162
164
166
168
170
172
174
176
178
180
182
184
186
188
190
192
194
196
198
200

Steuern & Finanzen
10
12
14
16
18
20
22
24
26
28
30
32
34
36
38
40
42
44
46
48
50
52
54
56
58
60
62
64
66
68
70
72
74
76
78
80
82
84
86
88
90
92
94
96
98
100
102
104
106
108
110
112
114
116
118
120
122
124
126
128
130
132
134
136
138
140
142
144
146
148
150
152
154
156
158
160
162
164
166
168
170
172
174
176
178
180
182
184
186
188
190
192
194
196
198
200

Mitglieder & Veranstaltungen
30
32
34
36
38
40
42
44
46
48
50
52
54
56
58
60
62
64
66
68
70
72
74
76
78
80
82
84
86
88
90
92
94
96
98
100
102
104
106
108
110
112
114
116
118
120
122
124
126
128
130
132
134
136
138
140
142
144
146
148
150
152
154
156
158
160
162
164
166
168
170
172
174
176
178
180
182
184
186
188
190
192
194
196
198
200

Trends & Style
72
74
76
78
80
82
84
86
88
90
92
94
96
98
100
102
104
106
108
110
112
114
116
118
120
122
124
126
128
130
132
134
136
138
140
142
144
146
148
150
152
154
156
158
160
162
164
166
168
170
172
174
176
178
180
182
184
186
188
190
192
194
196
198
200

Interview
48
50
52
54
56
58
60
62
64
66
68
70
72
74
76
78
80
82
84
86
88
90
92
94
96
98
100
102
104
106
108
110
112
114
116
118
120
122
124
126
128
130
132
134
136
138
140
142
144
146
148
150
152
154
156
158
160
162
164
166
168
170
172
174
176
178
180
182
184
186
188
190
192
194
196
198
200

Kunst & Kultur
46
48
50
52
54
56
58
60
62
64
66
68
70
72
74
76
78
80
82
84
86
88
90
92
94
96
98
100
102
104
106
108
110
112
114
116
118
120
122
124
126
128
130
132
134
136
138
140
142
144
146
148
150
152
154
156
158
160
162
164
166
168
170
172
174
176
178
180
182
184
186
188
190
192
194
196
198
200

NORDSTORY

Logistik-Hilfsleistungen
Digitalisierung
Brexit, Stpa

01
02
03
04
05
06
07
08
09
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

ATELIERGESPRÄCH

Coloring the World
Redegespräch mit Oksa Ein-Miguel

D

2020

Quo Vadis, Hamburg?

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

Hamburger Familienunternehmer feiern und fordern

M

Urteile, die Sie kennen sollten

RECHT, SICHER!

03
04

WERTE SCHAFFEN, WERTE ERHALTEN

Werum Wirtschaft Werte braucht

I

Gute Gründe für den HAMBURGER UNTERNEHMER

01 Attraktive Leserschaft

Unsere Leser sind einkommensstarke Unternehmer und Entscheider aus der Metropolregion Hamburg. Sie sind besonders markenbewusst, anspruchsvoll, serviceorientiert und zählen zu den qualitätsbewusstesten Konsumenten.

02 Klare Zielgruppe

Das Magazin wird an Mitglieder und ausgesuchte Entscheider personalisiert versendet. Es wird zudem über unsere Kooperationspartner in der Hamburger Luxus-Hotellerie sowie den relevanten Clubs und Lounges verbreitet. Hierdurch gibt es praktisch keine Streuverluste in dieser interessanten Zielgruppe.

03 Qualität in Schrift und Bild

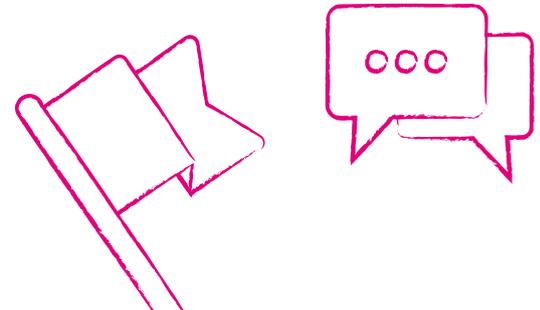
Ihre Marke erscheint in einem für den Leser hochinteressanten und exzellent gestalteten Umfeld und ist damit optimal positioniert.

04 Viele Möglichkeiten - ein Ziel

Neben der klassischen Anzeigenschaltung sind auch andere Werbemöglichkeiten realisierbar. Dazu zählen Banderolen, Beilagen, Einhefter, der Huckepackversand oder die Warenmuster-Beilage. Gerne stimmen wir zudem mit dem Redaktionsteam auch interessante Hintergrundberichte oder Titelgeschichten mit zielgruppengerechten Inhalten für Sie ab.

05 Der gute Preis

Im Vergleich zu anderen regionalen Werbeträgern bietet der Hamburger Unternehmer ein besonders attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis.



Absender FAMILIENUNTERNEHMER

Sie suchen Kontakt zu Unternehmern und Entscheidern in der Metropolregion Hamburg?
Dann sind wir für Sie der richtige Ansprechpartner.

DIE FAMILIENUNTERNEHMER

verkörpern jenen Teil der deutschen Volkswirtschaft, der für sie charakteristisch ist und der auch besonders stark im internationalen Wettbewerb steht: Die inhabergeführten, ihr Marktsegment weltweit anführenden Champions. Dieses Segment stellt sich den Herausforderungen unserer Zeit, der alle betreffenden Digitalisierung, den neuen Gefährdungen des freien Welthandels und dem besonders in Deutschland spürbaren Mangel an Fachkräften. Die Prinzipien von Risiko und Haftung, von Wettbewerb und Eigenverantwortung werden dabei helfen, die deutschen Familienunternehmen durch die neuen wieder stürmisch werdenden Zeiten zu navigieren.

Unsere Leserschaft - Ihr Kontakt zu Multiplikatoren, Impulsgebern und Trendsettern

Hamburger Unternehmer Leser sind in erster Linie Unternehmer, zu deren Wesen stets die schöpferische Verwirklichung, Initiative, Wagemut und Phantasie gehört. Dies eint sie mit den Lesern aus dem Kreis der ausgesuchten Entscheider aus Wirtschaft und Politik.

Die Leserschaft hat ein überdurchschnittlich hohes Haushalts-Nettoeinkommen, ist akademisch gebildet und vielseitig interessiert. Unsere Leser stehen mitten im Leben, sowohl privat als auch beruflich. Sie sind besonders marken- und qualitätsbewusst, anspruchsvoll und serviceorientiert. Sie werden als Multiplikatoren wahr genommen und als Impulsgeber und Trendsetter verstanden.

DIE FAMILIEN
UNTERNEHMER

DIE JUNGEN
UNTERNEHMER

Ihr Mediaumfeld

SEEN BY JOHANN LAGENZ



CHAMPAGNE
LA GRANDE DAME
Veuve Clicquot

Foto: Dirk Ruppelt

Wen interessiert eigentlich die Luftlinie?

Dieses neue 718 Roadster GT3. Macht das die Luftlinie. Anders in Hamburg. Wo immer es geht.



Private Marketing Hamburg
Lindenstraße 10
20099 Hamburg
Tel. +49 (0) 40 30 60 11
www.private-marketing.com

Private Marketing Hamburg Nord West
Speicherstraße 62
20099 Hamburg
Tel. +49 (0) 40 30 60 11
www.private-marketing.com

© 2015 Private Marketing Hamburg Nord West. Alle Rechte vorbehalten.



Wirtschaftskompetenz von Moin bis Moin.

International denken. Hanseatisch handeln.

Neue Technologien, rasante Digitalisierung und veränderte Kundenverhaltensmuster stellen weltweit die Geschäftsstrategie auf den Kopf. Unsere Consultants helfen mit innovativem Denken und kundenorientierten Lösungen, den Wandel zu neuen Geschäftsmodellen auf Ihre Anforderungen vor Ort. Erfahren Sie mehr unter www.kpmg.de/hamburg

Netz. Für morgen. Für Hamburg

Kontakt
Dr. Jürgen Hauder
T +49 (0) 201 51 5200
Jhauder@kpmg.com

Tina Marwardt
T +49 (0) 201 51 5214
tmwardt@kpmg.com



Innovativ. Familiär. Hanseatisch.

Ihr Partner für den Hallenbau.

Spezialist seit 1972



montagebau-hansa.de



ENTWICKELUNG HELLO. IMAGE DESIGN MARKENBERATUNG WEBSITES PRINT DESIGN DRUPAL CMS MARKENWEITERUNG PASSION ILLUSTRATION

MESSE CORPORATE DESIGN MGIN MOIN BERATUNG LOGO DESIGN LOVE IMAGE BROSCHÜREN PACKAGING

LABORATO www.laborato.de

Mediapreise – und technische Informationen

	Format	Größe (BxH in mm)	Grundpreis in EUR*	Direktbuchungspreis in EUR*
	2/1	420 x 280	3760	3270
	1/1	210 x 280	2280	1980
	1/2 quer	210 x 148	1240	1080
	1/2 hoch	105 x 280	1240	1080
	1/3 quer	210 x 90	820	710
	1/3 hoch	70 x 280	820	710
	1/4	110 x 110	740	640
	Umschlagseite 2 (U2)		2490	
	Umschlagseite 3 (U3)		1490	SMART DEAL!
	Umschlagseite 4 (U4)		2490	

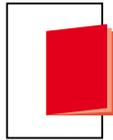
Bitte 3 mm umlaufend Beschnittzugabe!

*alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer



Mediapreise – und technische Informationen

EXTRAS UND PREISE IN EURO



Beilage

bis 25 Gramm

1.280 EUR*

zzgl. Postgebühren



Beihefter

1 Blatt = zweiseitig

1.980 EUR*

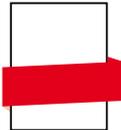
2 Blatt = vierseitig

2.450 EUR*

zzgl. technische Kosten

Warenmuster-Beilage

Preis auf Anfrage

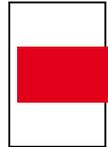


Banderole

Die Banderole wird um das Heft herumgelegt und vorne und hinten um die Umschlagseite geklappt.

690 EUR*

zzgl. Produktions- und technische Kosten



Huckepackversand

Ihre Broschüre und Anschreiben wird zusammen mit dem Hamburger Unternehmer versandt.

Versandaufgabe: 2.500 Exemplare

Maße: B 210 x H 280 mm

Dicke: bis 1 cm

2.450 EUR*

zzgl. technische Kosten und Postgebühren



*alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Anzeigengestaltung

Sie haben keine Anzeige? Kein Problem! Wir sind Ihnen gern behilflich

Unsere Medienagentur Laborato übernimmt auf Wunsch die Gestaltung Ihrer Anzeige.
Es gibt verschiedene Möglichkeiten, wie wir Ihren Werbeauftritt im Hamburger Unternehmer unterstützen können:

Sie liefern eine Anzeige

Laborato führt an Ihrer vorhandenen Anzeige Formatanpassungen und von Ihnen gewünschte Änderungen durch.

500 EUR

Sie liefern Text- und Bildmaterial

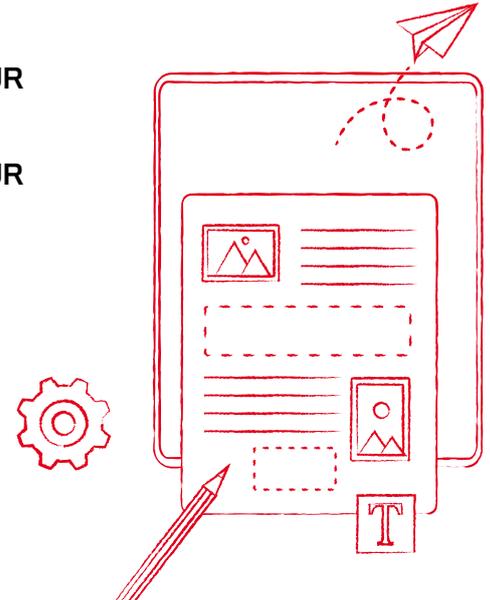
Laborato gestaltet Ihre Anzeige ganz nach Ihren Wünschen und Vorgaben.

1.000 EUR

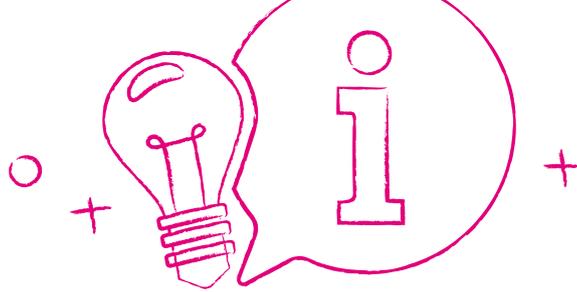
Sie benötigen den 'Rundum-Service'

Laborato übernimmt auf Basis Ihres Briefings die Kreativleistung und unterbreitet Ihnen passende Vorschläge für die Anzeigengestaltung.

1.500 EUR



Technische Daten



Heftformat	210 x 280 mm
Erscheinungsweise	4 mal pro Jahr April, Juni, September und Dezember 2020 DU jeweils 4 Wochen vor Erscheinung
Auflagenstärke	3.000 Exemplare
Druckverfahren	Offsetdruck
Beschnittzugabe	3 mm
Bundzugabe	3 mm
Datenlieferung	PDF/X-3
Anlieferadresse (Für Beilagen, Huckepack- versand und Warenmuster)	RieckDruck GmbH Lise-Meitner-Allee 5 25436 Tornesch bei Hamburg
Bankverbindung	Die Familienunternehmer IBAN: DE26 1208 0000 4104 8648 00 COMMERZBANK AG



Impressum – Allgemeine Geschäftsbedingungen

Mediabuchung

Ulf-Axel Herold
Leitung Mediakonzeption HHUN
RSS Verlagsberatung mbH

T 040 28 80 44 45
M anzeigen@hhun.de

René S. Spiegelberger
Vorstandsmitglied
DIE FAMILIENUNTERNEHMER

T 040 24 85 86 81
M anzeigen@hhun.de

Redaktion

David Friedemann
Vorstandsmitglied
DIE JUNGEN UNTERNEHMER

T 040 72 96 90 21
M redaktion@hhun.de

Malte Wettern
Vorstandsmitglied
DIE FAMILIENUNTERNEHMER

T 040 688 91 50 00
M redaktion@hhun.de

