# HAMBURGER UNTERNEHMER

WIRTSCHAFTSMAGAZIN der Metropolregion Hamburg

MEDIA-INFORMATION
HAMBURGER UNTERNEHMER 2020

### INHALT

>	Hamburger Unternehmer – Ein Porträt	2
>	Gute Gründe für den Hamburger Unternehmer	4
>	Absender Familienunternehmer	5
>	Unsere Leserschaft	5
>	Ihr Mediaumfeld	6
>	Mediapreise und technische Informationen	7
>	E-Paper: Hamburger Unternehmer verNetzt	7
>	Hamburger Unternehmer – Anzeigengestaltung	9
<b>&gt;</b>	Technische Daten	10







# HAMBURGER UNTERNEHMER-EIN PORTRÄT



DIE FAMILIENUNTERNEHMER und DIE JUNGEN UNTERNEHMER sind die starke Stimme des Unternehmertums in Deutschland.

Wir repräsentieren die wirtschaftspolitischen Interessen der hiesigen 180.000 Familienunternehmen, die über acht Millionen sozialversicherungspflichtige Mitarbeiter beschäftigen. Als überparteiliche politische Interessenvertretung haben wir uns über die vergangenen sechs Jahrzehnte als konstruktiver Partner in der Politik etabliert und sind ein bedeutendes Unternehmernetzwerk zum Austausch auf Augenhöhe.

Der Regionalkreis Hamburg gibt mit einer Auflage von 3.000 Exemplaren pro Quartal das Wirtschaftsmagazin HAMBURGER UNTERNEHMER heraus. Dieses wird allen Mitgliedern der Metropolregion Hamburg, ausgewählten prominenten Bundesmitgliedern und ausgesuchten Entscheidern

aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft kostenfrei zugestellt. Der Hamburger Unternehmer erreicht mehr als 1500 Unternehmer die Verantwortung für **über 30.000 Mitarbeiter** tragen und für ein **Jahresumsatzvolumen von mehr als 30 Milliarden Euro stehen**.

Weitere Kooperationspartner sind zahlreiche vier und fünf Sterne Hotels in Hamburg sowie die relevanten Gesellschafts- und Business-Clubs.

Der interessante Themenmix aus Wirtschaft, Politik, Kunst und Kultur sorgt für ein informatives, lohnendes und kurzweiliges Lesevergnügen. Die Artikel zeichnen sich durch einen hohen Informationsgehalt aus, Optik und Haptik unterstreicht den hochwertigen Charakter des Magazins und richten sich somit an Zielgruppen weit über die Verbandsstrukturen der Familienunternehmer hinaus.

# HAMBURGER UNTERNEHMER-EIN PORTRÄT













Über den AUTOR









# GUTE GRÜNDE FÜR DEN HAMBURGER UNTERNEHMER



### ATTRAKTIVE LESERSCHAFT

Unsere Leser sind einkommensstarke Unternehmer und Entscheider aus der Metropolregion Hamburg. Sie sind besonders markenbewusst, anspruchsvoll, serviceorientiert und zählen zu den qualitätsbewussten Konsumenten.

### **KLARE ZIELGRUPPE**

Das Magazin wird an Mitglieder und ausgesuchte Entscheider personalisiert versendet. Es wird zudem über unsere Kooperationspartner in der Hamburger Luxus-Hotellerie sowie den relevanten Clubs und Lounges verbreitet. Hierdurch gibt es praktisch keine Streuverluste in diese interessante Zielgruppe.

# QUALITÄT IN SCHRIFT UND BILD

Ihre Marke erscheint in einem für den Leser hochinteressanten und exzellent gestalteten Umfeld und ist damit optimal positioniert.

### **VIELE MÖGLICHKEITEN – EIN ZIEL**

Neben der klassischen Anzeigenschaltung sind auch andere Werbemöglichkeiten realisierbar. Dazu zählen Banderolen, Beilagen, Einhefter, der Huckepackversand oder die Warenmuster-Beilage. Gerne stimmen wir zudem mit dem Redaktionsteam auch interessante Hintergrundberichte oder Titelgeschichten mit zielgruppengerechten Inhalten für Sie ab.

### **DER GUTE PREIS**

Im Vergleich zu anderen regionalen Werbeträgern bietet der Hamburger Unternehmer ein besonders attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis.

# **THEMENSCHWERPUNKTE 2020**

Ausgabe 1: Werte Schaffen Ausgabe 2: Green Business Ausgabe 3: Mut Macher

Ausgabe 4: City Lights







# ABSENDER FAMILIENUNTERNEHMER



Sie suchen Kontakt zu Unternehmern und Entscheidern in der Metropolregion Hamburg? Dann sind wir für Sie der richtige Ansprechpartner.

DIE FAMILIENUNTERNEHMER verkörpern jenen Teil der deutschen Volkswirtschaft, der für sie charakteristisch ist und der auch besonders stark im internationalen Wettbewerb steht: Die inhabergeführten, ihr Marktsegment weltweit anführenden Champions. Dieses Segment stellt sich den Herausforderungen unserer Zeit, der alle betreffenden Digitalisierung, den neuen Gefährdungen des freien Welthandels und dem besonders in Deutschland spürbaren Mangel an Fachkräften. Die Prinzipien von Risiko und Haftung, von Wettbewerb und Eigenverantwortung werden dabei helfen, die deutschen Familienunternehmen durch die neuen wieder stürmisch werdenden Zeiten zu navigieren.

# UNSERE LESERSCHAFT – IHR KONTAKT ZU MULTIPLIKATOREN, IMPULSGEBERN UND TRENDSETTERN

Hamburger Unternehmer Leser sind in erster Linie Unternehmer, zu deren Wesen stets die schöpferische Verwirklichung, Initiative, Wagemut und Phantasie gehört. Dies eint sie mit den Lesern aus dem Kreis der ausgesuchten Entscheider aus Wirtschaft und Politik.

Die Leserschaft hat ein überdurchschnittlich hohes Haushalts-Nettoeinkommen, ist akademisch gebildet und vielseitig interessiert. Unsere Leser stehen mitten im Leben, sowohl privat als auch beruflich. Sie sind besonders marken- und qualitätsbewusst, anspruchsvoll und serviceorientiert. Sie werden als Multiplikatoren wahr genommen und als Impulsgeber und Trendsetter verstanden.



DIE FAMILIEN UNTERNEHMER

DIE JUNGEN UNTERNEHMER

# IHR MEDIAUMFELD









Mehr erfahren: www.laborato.de The Ansprechpartner im Verband: David Friedemann Telefon: 040 / 72 96 90 21 Colonnaden 46 - 20354 Hamburg



WEBDESIGN- UND ENTWICKLUNG + MOBILE WEBSITES + PACKAGING DESIGN + PRINT DESIGN + CORPORATE DESIGN

# MEDIAPREISE UND TECHNISCHE INFORMATIONEN



### **ANZEIGENFORMATE UND PREISE IN EURO**

	Format	Größe in mm B x H*	Grundpreis in EUR**	Direktbuchungspreis in EUR **
	2/1	420 x 297	3760	3270
	1/1	210 x 297	2280	1980
	½ quer	210 x 148	1240	1080
	½ hoch	105 x 297	1240	1080
	1/3 quer	210 x 99	820	710
	1/3 hoch	74 x 297	820	710
	1/4	210 x 75	740	640
1 =	Umschlagseite 2 (U2)		2490	
SMART	Umschlagseite 3 (U3)		1490	
Umschlagseite 4 (U4)		(U4)	2490	

### **CROSSMEDIA**

Als Mediapartner erhalten Sie über Ihre Anzeigenschaltung zusätzlich eine Verlinkung in unserem E-Reader des Hamburger Unternehmer-Magazins. Für weitere Optionen sprechen Sie uns gerne an.



Alle Media-Partner des Hamburger Unternehmer erhalten im Rahmen ihrer Anzeigenschaltung eine zusätzliche Logopräsenz auf **hhun.de**.

- \* zzgl. 3 mm Anschnitt je Seite
- \*\* alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

# 8

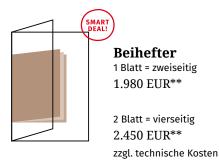
# MEDIAPREISE UND TECHNISCHE INFORMATIONEN



### **EXTRAS UND PREISE IN EURO**



1.280 EUR\*\* zzgl. Postgebühren

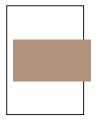


# Banderole

Die Banderole wird um das Heft herumgelegt und vorne und hinten um die Umschlagseite geklappt.

690 EUR\*\*

zzgl. Produktionsund technische Kosten



# Huckepackversand

Ihre Broschüre und Anschreiben wird zusammen mit dem Hamburger Unternehmer versandt.

Versandauflage: 2.500 Exemplare

Maße: B 210 x H 297 mm

Dicke: bis 1 cm

2.450 EUR\*\*

zzgl. technische Kosten und Postgebühren

# Warenmuster-Beilage

Preis auf Anfrage

### Rabatte

Jahresrabatt 15% vier aufeinander folgende Ausgaben

<sup>\*\*</sup> alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer



# Sie haben keine Anzeige? Kein Problem! Wir sind Ihnen gern behilflich

Unsere Medienagentur Laborato übernimmt auf Wunsch die Gestaltung Ihrer Anzeige. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, wie wir Ihren Werbeauftritt im Hamburger Unternehmer unterstützen können:

### **→** SIE LIEFERN EINE ANZEIGE:

Laborato führt an Ihrer vorhandenen Anzeige Formatanpassungen und von Ihnen gewünschte Änderungen durch.

### **→** SIE LIEFERN TEXT- UND BILDMATERIAL:

Laborato gestaltet Ihre Anzeige ganz nach Ihren Wünschen und Vorgaben.

# **→** SIE BENÖTIGEN DEN "RUND-UM-SERVICE":

Laborato übernimmt auf Basis Ihres Briefings die Kreativleistung und unterbreitet Ihnen passende Vorschläge für die Anzeigengestaltung.

### **PREISE**

Vorhandene Anzeigen 50 korrigieren und bearbeiten Gelieferte Daten zu 1. einer Anzeige verarbeiten

Komplettes Erstellen einer Anzeige 500 EUR

1.000 EUR

1.500 EUR

alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer



# TECHNISCHE DATEN

Heftformat	210 x 297 mm		
Erscheinungsweise	4 mal pro Jahr		
Auflagenstärke	3.000 Exemplare		
Druckverfahren	Offsetdruck		
Beschnittzugabe	3 mm		
Bundzugabe	3 mm		
Datenlieferung	PDF/X-3		
Anlieferadresse	Für Beilagen, Huckepackversand und Warenmuster: RieckDruck GmbH Lise-Meitner-Allee 5 25436 Tornesch bei Hamburg		
Bankverbindung	Die Familienunternehmer IBAN: DE26 1208 0000 4104 8648 00 COMMERZBANK AG		









# IMPRESSUM



### **KONTAKT MEDIABUCHUNG**

### **Ulf-Axel Herold**

LEITUNG MEDIAKONZEPTION HHUN RSS VERLAGSBERATUNG mbH

T 040 28 80 44 45 M anzeigen@hhun.de

# Rene S. Spiegelberger

VORSTANDSMITGLIED
DIE FAMILIENUNTERNEHMER

T 040 24 85 86 81 M anzeigen@hhun.de

### **KONTAKT REDAKTION**

# **David Friedemann**

VORSTANDSMITGLIED
DIE JUNGEN UNTERNEHMER

T 040 72 96 90 21 M redaktion@hhun.de

### **Malte Wettern**

VORSTANDSMITGLIED
DIE FAMILIENUNTERNEHMER

T 040 688 91 50 00 M redaktion@hhun.de





- 1. In diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedeutet "Auftrag" oder "Abschluss" den Vertrag mit dem Verlag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder sonstiger Insertionen in den Publikationen des Verlages, seien sie gedruckt oder elektronisch.
- 2. Soweit nicht anders vereinbart, sind Anzeigenaufträge innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige zu erledigen.
- **3.** Die in der Anzeigenpreisliste verzeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige.
- 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
- **6.** Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion bestimmten Texte, Bilder und sonstigen Gestaltungselemente. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Insertionen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
- 8. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

- 9. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Anzeigen und Beihefter auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beihefter-Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung durch den Verlag bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 10. Beilagen Aufträge sind erst nach der Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung durch den Verlag bindend. Beilagen, die durch Form oder Aufmachung beim Betrachter den Eindruck eines Bestandteils der Publikation erwecken, oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 11. Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen bzw. der Beihefter ist der Werbungtreibende verantwortlich. Kosten für Entwürfe, Reinzeichnungen und für die Herstellung von Druckunterlagen bzw. für Änderungen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität. Bei farbigen Reproduktionen gelten geringfügige Abweichungen von Originalen nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge. Das gleiche gilt für den Vergleich zwischen Farbproofs und dem Auflagendruck.
- Beanstandungen sind spätestens innerhalb 14 Tagen nach Belegeingang vorzubringen. Für
- **12.** Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die
- 13. Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 14. Der Auftraggeber kann bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder unvollständiger Veröffentlichung der Insertion nur entweder eine einwandfreie Ersatzinsertion oder die Herabsetzung der Vergütung verlangen, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Insertion beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.

- **15.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckgröße der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- **16.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart wurde.
- 17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung des Rechnungsbetrages werden Zinsen in Höhe von 9 v. H. über dem jeweilig gültigen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank, sowie etwa entstehende Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
- 18. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
- 19. Elektronische Speichermedien werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Datenträgern endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 20. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Ansprüche wegen Nichtaushändigung derartiger Zuschriften sind ausgeschlossen.

- 21. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten neue Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mindestens 20% beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 22. Im Falle g\u00e4nzlichen oder teilweise Nichterscheinens der Publikation (Zeitschrift oder online) und somit der Insertion infolge h\u00f6herer Gewalt oder St\u00f6rung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erf\u00fcllung von Auftr\u00e4gen und zur Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird f\u00fcr nicht rechtzeitig oder \u00fcberhaupt nicht ver\u00f6ffentlichte Anzeigen bzw. Beilagen kein Schadensersatz geleistet.
- 23. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen oder die nicht termingerechte Lieferung von Vorlagen kann Auswirkungen auf die Wiedergabequalität und die Platzierung haben und schließt spätere Reklamationen aus. Der Verlag behält sich die Berechnung eventuell entstehender Mehrkosten vor.
- **24.** Mit Anlieferung der Insertionsvorlagen versichert der Auftraggeber, dass er berechtigt ist, die mitgelieferten Schriften zum Zwecke der Veröffentlichung zu benutzen.
- **25.** Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird.
- **26.** Für alle Anzeigenauftrage gelten mit ihrer Erteilung die Konditionen der Preisliste und diese allgemeinen Geschäftsbedingungen. Für den Verlag sind davon abweichende Bedingungen des Auftraggebers unverbindlich.
- **27.** Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Hamburg, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.